



EXKLUSIV-SPONSORING

QUICKIE – DAS SCHNELLE QUIZ



MDRMEDIA

AM TAG IM RADIO
AM ABEND IM TV

CROSSMEDIA KOMBI: RADIO UND TV IN EINEM PAKET

RADIO-SPONSORIUNG

hohe Kontaktwahrscheinlichkeit
zur Primetime

+

TV-WETTERSPONSORING

zusätzliche Aufmerksamkeit
stärkt Marken- und Unternehmensimage



RADIO UND TV

Medien mit hoher Reichweite

IN KONTAKT

über den gesamten Tag

IHR VORTEIL IM PROGRAMMUMFELD

- Imagegewinn durch Transfer von Programminhalten auf die Marke
- Zielgruppenspezifische Ansprache nach Interessen möglich
- Große Akzeptanz durch Ansprache der Zielgruppe in privater Wohlfühlsituation
- Exklusivität im Programmumfeld



IMAGEGEWINN
DURCH SPONSORING

QUICKIE DAS SCHNELLE QUIZ



DIE SENDUNG

Die MDR JUMP-Morningshow-Moderatorin Sarah von Neuburg moderiert ab 15. April 2023 „Quickie – das schnelle Quiz“ in neuem Design – immer samstags im MDR-Fernsehen. Bereits zuvor können Interessierte im Rahmen der MDR JUMP-Morningshow um eine Teilnahme als Kandidat spielen.

Die Sendung gehört künftig zur neuen Entertainmentmarke MDR JUMP, unter der der MDR sein digitales Entertainment-Angebot für jüngere Zielgruppen bündelt.



QUICKIE DAS SCHNELLE QUIZ

IM RADIO

Montag bis Freitag um 6:10 Uhr
mit 241.000 Hörer pro Sendung

in der MDR JUMP – Morningshow
mit Sarah und Lars

Gewinnchance bis zu 300 € und bei
richtiger Antwort auf die 3 „Morningshow
Quickie“ Fragen die Einladung zur
„Quickie“-Fernsehsendung

IM FERNSEHEN

ab 15. April jeden Samstag um 19:50 Uhr,
674.000 Zuschauer pro Sendung Ø 2022

die Quizsendung im MDR-Fernsehen mit
neuen Design und Sarah von Neuburg

Mit der Zeit im Nacken und
drei Jokern an der Hand
spielen die Kandidaten um den
Hauptpreis – 10.000 €.

**KOMBIPREISVORTEIL
FÜR IHRE KAMPAGNE**

EXEMPLARISCHES ANGEBOT



Sponsoring-Zeitraum

1 Beispielwoche

1 Beispielwoche

Anzahl der Spots/Nennungen

5 Opener pro Woche
Mo.-Fr., immer um 6:10 Uhr

1 Opener pro Woche
Sa., um 19:50 Uhr

KOMBIPREIS (zzgl. MwSt.)

4.490,00 €