

PRESSEMITTEILUNG

DREFA Media Holding baut DREFABRIK aus

- DREFA treibt Ausbau von Content-Bereich voran
- Neuer Schwerpunkt mit Virtual und Mixed Reality
- DREFABRIK als Impulsgeber, Netzwerker und Innovationstreiber

Leipzig, den 08. Februar 2017 Die DREFA Media Holding bündelt seit Anfang 2016 ihre Aktivitäten im Bereich Strategie und Innovation in einer eigenen Marke: Die DREFABRIK entwickelt als kreative Ideenschmiede Konzepte und Anwendungen für neue Medien. Als Teil der DREFA-Digitalstrategie soll die DREFABRIK Innovationen für die Mediengruppe anstoßen und in zukunftsfähige Geschäftsmodelle transferieren. Erste Projekte im Bereich 360°, Virtual und Mixed-Reality befinden sich in der Entwicklung.

Geleitet wird die DREFABRIK von Anastasia Ziegler, die in enger Zusammenarbeit mit der DREFA Geschäftsführung den Bereich Business Development und Innovation verantwortet. Mit dem Ausbau der DREFABRIK und der Schwerpunktsetzung im Bereich Virtual und Mixed Reality reagiert die DREFA Mediengruppe auf die rasanten technologischen und inhaltlichen Entwicklungen im Medienmarkt.

Dr. Heinz Spremberg, Geschäftsführer der DREFA Media Holding GmbH: „Die DREFA-Mediengruppe ist ein fester Bestandteil der lebendigen Medienlandschaft Mitteldeutschlands und darüber hinaus. Mit der DREFABRIK möchten wir einen Leuchtturm etablieren, der vor allem in die neuen, digitalen Realitäten des Mediengeschäfts wirkt. Als Zukunftslabor entwickelt die DREFABRIK ihre Ideen außerhalb der bestehenden Schubladen und orientiert sich einzig an ihrem Anspruch innovative Konzepte zu entwickeln. Dafür kann sie die ganze Kraft der Mediengruppe nutzen.“

Anastasia Ziegler, Leiterin der DREFABRIK: „Wir verstehen uns als Impulsgeber, Netzwerker und ‚Möglichmacher‘ mit 360°-Radar innerhalb der digitalen Content- und Plattformvielfalt. Unsere Projekte starten in der Unterhaltung der Zukunft mit Virtual und Mixed Reality. Wir sehen auch große Chancen für die Bereiche Bildung und Information.“

Über die DREFA Media Holding GmbH:

Die DREFA Media Holding GmbH steht als 100-prozentige Tochter des MDR an der Spitze von 13 Medienunternehmen mit fast 600 Mitarbeitern, in deren Umfeld zusätzlich eine etwa gleich hohe Anzahl freier Mitarbeiter tätig ist. Die DREFA Media Holding GmbH ist die Führungs- und Finanzholding mit zentralem Servicebereich für die Unternehmen der DREFA Mediengruppe. Sie repräsentiert die Gruppenunternehmen als Ganzes nach außen und fungiert als Ansprechpartner für Großkunden, die geschäftsfeldübergreifende Projekte realisieren möchten.

Mehr unter www.drefa.de

Über die DREFABRIK:

Die DREFABRIK ist Ideen-Fabrik, Content-Entwickler und New Business-Katalysator der DREFA Media Holding GmbH. Sie entwickelt Konzepte und Anwendungen für TV, Web und Mixed Reality.

Mehr unter drefabrik.info

Pressekontakt: DREFA Media Holding GmbH, Kommunikation und Social Media DREFABRIK, Bastian Obarowski, Tel.: +49 (341) 3500 5999, bastian.obarowski@drefa.de