



## Produktionsstart für „Der bronzene Himmel“

Mit „Der bronzene Himmel“ produziert MotionWorks seit 1. Mai 2018 erstmals eine interaktive App für den Freilicht-Fundort der Himmelscheibe von Nebra.

In der App für Kinder entführen die Geschwister Mimo und Leva die Nutzer zum letzten Tag der Himmelscheibe. Entlang des Wanderwegs von der Arche Nebra hinauf zum Mittelberg, dem Fundort der Himmelscheibe, kann man in einer Mischung aus Animationssequenzen, interaktiven Elementen und 360° Bildern die Vergangenheit entdecken. Man erfährt, wozu die Himmelscheibe früher genutzt wurde und was die Wissenschaftler alles über dieses Artefakt herausgefunden haben. Für den Weg nach Hause wird es in der App ein digitales Brettspiel geben, welches Einblicke in den Alltag eines bronzezeitlichen Dorfes gewährt.

Produziert wird das Projekt in Zusammenarbeit mit Codemacher, Rat King Entertainment und den Sisters of Design. Das Projekt wurde gefördert durch Sachsen-Anhalt DIGITAL und die Mitteldeutsche Medienförderung.

Die Veröffentlichung im Google Play Store und im App Store findet voraussichtlich im Frühjahr 2019 statt, pünktlich zum 20. Jubiläum des Auffindens der Himmelscheibe von Nebra.